



МЕДИАКИТ 2017/18

# РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ «АВТОГИД. ЮГРА».

Ежемесячное рекламно-информационное издание  
для автолюбителей Югры.

**Формат:** А4 (210\*297 мм)

**Материал:** обложка 170 г/м<sup>2</sup>, глянцевая ламинация,  
внутренний блок: 115 г/м<sup>2</sup>

Плотная вклейка: 200 г/м<sup>2</sup> + УФ лак

**Количество страниц:** от 50

**Распространение:** бесплатное

**Качество полиграфии и бумаги:** мелованная

**Количество полос (страниц) в номере:** от 50 полос

**Тираж:** 30 000 экземпляров.

**Периодичность:** ежемесячно, 10 выходов в год.



## Распространение

*Мы заботимся о наших клиентах и партнерах. Для этого мы выбрали особую систему распространения, которая обеспечивает точное попадание издания в руки потенциальных клиентов.*

**Города:** Сургут, Ханты-Мансийск, Нефтеюганск, Нижневартовск, Мегион, Когалым.

**Места:** автосалоны, АЗС, банки, страховые компании, СТО, автомойки, автомагазины, рестораны, кафе, бары, фитнес центры, гостиницы, администрации городов округа

## Аудитория

*Каждый маркетолог желает знать, где прячется его ЦА. Мы знаем, а вы?*

**Пол:** Мужчины – 80%, женщины – 20%

**Возраст:** 25-50 лет. **Доход:** от 45 000 руб

**Социальный статус:** руководители, офисные работники, специалисты из сферы услуг и обслуживания авторынка, водители, бюджетная сфера. Наша аудитория обладает высокой потребительской активностью.

*Наш читатель – активный человек, интересующийся тенденциями и развитием авторынка, разбирающийся в автомобилях на любительском уровне и выше, со своим сложившемся мнением, открыт для диалога с изданием, имеющий хобби связанное с автотуризмом и автоэкстримом.*



# Основные рубрики

## 1. Слово редактора

Обращение к читателю с небольшим анонсом номера, размышление (небольшое) о какой-то ситуации или проблеме, поздравление.

## 2. Гость номера

Интервью с должностным лицом, медиаперсоной, бизнесменом, где в формате «Без галстука», герои поделятся своими околоавтомобильными историями, опытом владения и эксплуатации, расскажут о хобби связанном с миром машин.

## 3. Автоправо

Рубрика вопросов и ответов от официальных представителей ГИБДД, юристов, специалистов Госуслуг, экспертов вторичного авторыннка.

## 4. Автоистория

Данная рубрика предлагает ознакомиться с историческим фактом, связанным с автомобильным миром.

## 5. Автоледи

Советы, рекомендации, прямые наставления и просьбы, возможно, - мольбы, касаемо управления и эксплуатации автомобиля прекрасной половиной человечества.

## 6. Дети

Рубрика включает советы, рекомендации по культуре поведения на дороге. Разнообразные товары и аксессуары для использования детьми в дороге.

## 7. Навигатор

Издание будет содержать навигатор с рекламными материалами от бизнеса, обслуживающего авторынок города: банки, страховые компании, автосалоны, СТО, мойки, услуги узко – квалифицированных специалистов, автомагазины, автошколы и тд.

## 8. Драйв

Рубрика будет включать материал о технике и аксессуарах для активного отдыха: от наземного до водного во всех возможных вариациях.

## 9. Мото

Мир мотоциклов востребован в нашем регионе. Мы предоставим: обзоры, аксессуары и советы по эксплуатации.

## 10. Автообщество

Немаловажной составляющей в построении диалога с общественностью города, будет публикация информации, историй и статических данных о проделанной работе от местных сообществ автолюбителей, помогающих друг другу на безвозмездной основе.

О клубах мото и автолюбителей во всех возможных вариациях и кузовах. Фотоотчеты о социально-значимых мероприятиях города.

## 11. Спецпроект

Рассказ о первом тест-драйве нового автомобиля.

## 12. Автотест ПДД

Каверзные вопросы основанные на правилах ПДД, содержащие в себе ситуации с множеством нюансов и мелочей, где читателю потребуется внимание и опыт для правильного ответа.

## 13. Гороскоп

Традиционно читаемая рубрика в любых печатных изданиях, мы не исключение.

## 14. Конкурсы

Данная рубрика направлена на построение двусторонней коммуникации посредством формирования нужного автоконтента со стороны аудитории и соответствующим премированием.

## 15. Вне города

О путешествии на автомобиле и не только, как по России, так и за рубежом, и конечно же о приключениях.

## 16. Техэксперт

Советы узконаправленного специалиста о различных аспектах обслуживания и ремонта автомобиля.

## 17. Тюнинг

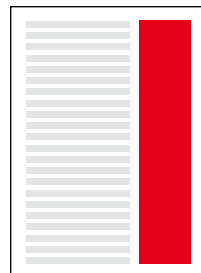
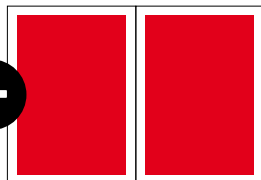
Оригинальные автомобильные конструкции. Технические решения и новые направления развития. Особенность рубрики в том, что редакция будет приглашать истинных фанатиков своего дела, которые в доступном виде расскажут с чего начать, и как не останавливаться на достигнутом!

# Стоимость размещения:

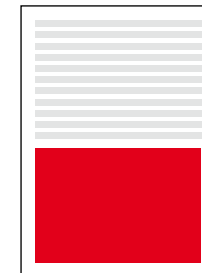
## СПЕЦПОЗИЦИИ



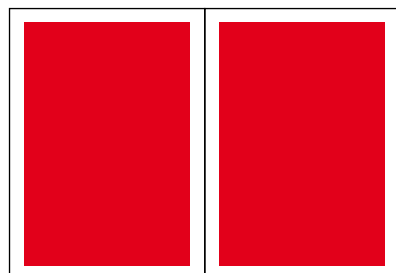
1-я обложка – **150 000 руб.**  
+ **разворот** внутри журнала



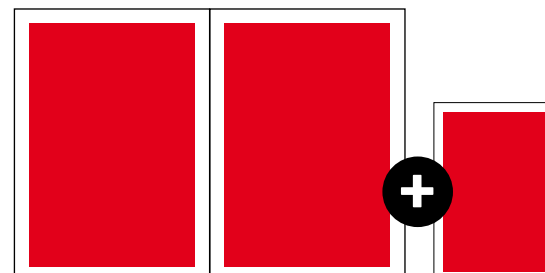
1/3 полосы  
рядом с  
«Содержанием» –  
**28 750 руб.**



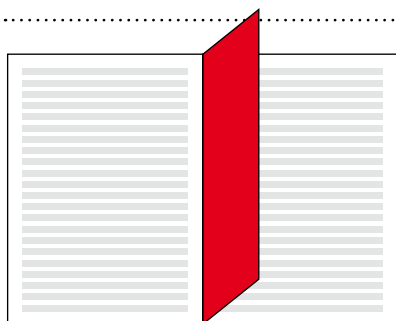
1/2 полосы  
в рубрике  
«Автоправо» –  
**12 500 руб.**



1-й разворот –  
**80 000 руб.**



Разворот +  
**1 полоса (бонус)**  
в рубрике  
«Гость номера» –  
**93 750 руб.**



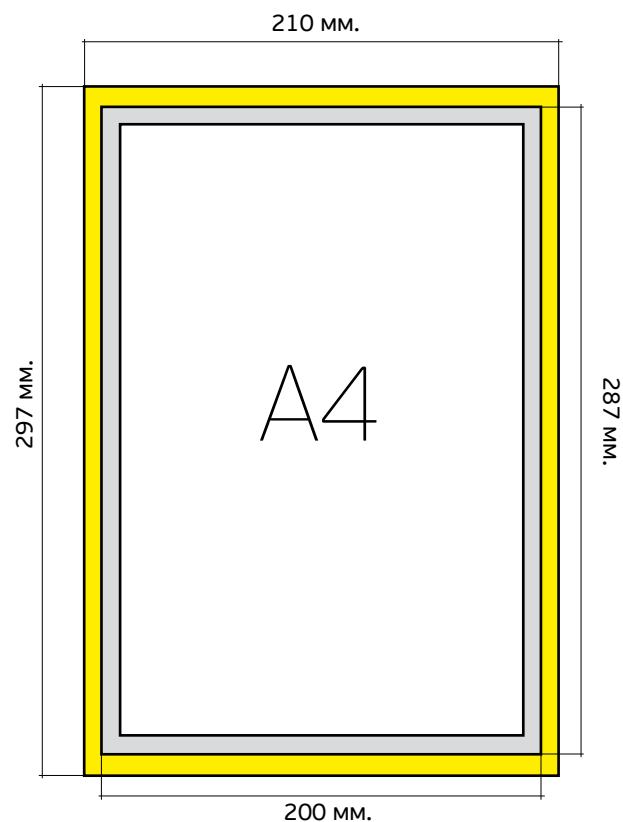
Плотная  
двусторонняя  
вклейка –  
**93 750 руб.**

- 2-я обложка – **60 000 руб.**
- 3-я обложка – **60 000 руб.**
- 4-я обложка – **100 000 руб.**
- Разворот в рубрике «Блог, который смог» – **67 500 руб.**
- Фоторепортаж – **46 650 руб.** (разворот)

## СТАНДАРТНЫЕ ПОЗИЦИИ

- 1/1 полоса – **31 250 руб.**
- Разворот – **62 500 руб.**
- ТОП позиция – **43 750 руб.** (рядом с рубриками «Содержание» и «Гороскоп»)
- 1/6 полосы в рубрике «Навигатор» – **5000 руб.**

## Технические требования к макетам в журнал «Автогид. Югра»



Размер макета **дообрезной** – 210 мм. х 297 мм.

(с каждой стороны по 10 мм. не должно быть важной информации, например текста, элементов картинок и т.д., т.к. может попасть под обрез)

Размер макета **послеобрезной** - 287 мм. х 200 мм.

Макет может быть в форматах:  
**TIFF, PSD, CDR** (не выше 16-й версии),  
**AI** (не выше CS4), **EPS, PDF**

Если макет векторный обязательно все должно  
быть в кривых, или предоставлены шрифты

**Цвет должен быть CMYK,**  
**разрешение не менее 300 dpi**